# 技术创新驱动全媒体传播体系建设

贾立平 李志勇
[ 大众报业集团（大众日报社），山东 济南 250014]

**摘 要**：为适应新变化，重塑新主流，全媒体传播中的创新发展，成为媒体深度融合发展的动力源泉。本文从全媒体传播创新实践和创新维度两个方面对全媒体传播中的创新工作进行梳理，思考创新实践经验，推动媒体深度融合发展。

**关键词**：全媒体传播；媒体融合；内容创新；技术创新；机制创新；管理创新　　**中图分类号**：G621　　**文献标识码**：A
**文章编号**：1671−0134（2021）07−015−03　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2021.07.002
**本文著录格式**：贾立平，李志勇 . 技术创新驱动全媒体传播体系建设 [J]. 中国传媒科技，2021（07）：15−17.

互联网新技术的快速发展和快速普及，使舆论生态进入全媒体时代，媒体形态、传播渠道、媒介终端等都发生了巨大变化，逐渐形成“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”。为适应新变化，重塑新主流，全媒体传播中的创新发展，成为媒体深度融合发展的动力源泉。

近年来，大众报业集团（以下简称 “集团” ）深入贯彻落实习近平总书记对大众日报创刊 80 周年重要批示精神，推动媒体融合向纵深发展。运用人工智能、大数据、云计算和 5G 等新技术新手段，优化内容生产流程，创新新闻传播形式，创新一体化考核激励机制，创新生产传播新业态。通过创新实践，推动媒体深度融合发展。

## 1. 全媒体传播创新实践

### 1.1 应用人工智能技术创新全媒体视频生产

优质内容建设是做好全媒体传播的根本。全媒体传播体系框架中的内容生产应始终坚持正确舆论导向，以社会主义核心价值观引领内容建设，在思想观念多样化的复杂形势中凸显主流价值，有效引导舆论。[1]

人工智能技术赋能全媒体视频生产，让生产效率和工作质量大幅提升。通过人脸识别、语音识别、文字识别、网页分析等人工智能技术，大众报业集团重点打造 5G 短视频智能生产平台，优化改造短视频生产方式，实现了“标准化、模块化、大众化”的短视频生产方式。平台具有的一键转视频、多图合成、智能模板、虚拟主播等功能，极大地提高了短视频的生产效率，降低了用户门槛。用户仅需几个步骤，用简单的拖拽、添加素材就可以快速方便制作出短视频新闻。针对不同应用场景和主题需求，推出多种分类智能模板，例如两会模板、节日模板、抖音模板、青年模板、党建模板、人物模板、数据模板、抗疫模板等。随着 5G 短视频智能生产平台的广泛使用，集团各媒体生产的短视频作品从原来的月均 300 多条，增加到目前的月均 4000 多条，不断创作出众多优秀的短视频新闻产品。




图 1 大众日报客户端 AI 主播说新闻系列短视频

### 1.2 应用 5G 融媒新技术创新全媒体表达手段

大众报业集团积极探索 5G 融媒新技术，建设 5G 融媒体实验室，入选山东省首批 5G 示范项目名单。5G 融媒体实验室联合电信运营商、设备制造商展开技术合作，搭建实验场景和应用平台。大众报业集团采用 5G 消息、5G+AR/VR 等 5G 融媒新技术创新全媒体表达手段。2020 年山东两会期间，采用 5G+VR 视频直播创新山东两会报道。以一种新型的全景实时展现方式，对重大新闻现场进行了呈现，并在集团各端媒平台上统一发布。5G+VR 直播形式，让用户有一种身临其境的感受，通过交互操作、转换观看场景，不但丰富了新闻报道手段，而且增加了用户的参与性、互动性和黏性。2021 年山东两会期间，推出“5G 消息报两会”快播平台，包括“聚焦两会”“数说山东” “端媒下载”等板块内容，用户可以在全新的

5G 新闻应用场景中快速了解最新两会动态，查看大众报业集团全媒体矩阵对山东两会的全方位报道。2021 年全国两会期间，推出“VR 全景看山东”系列报道，用无人机航拍加 360 度 VR 全景的呈现形式，立体化展现山东高质量发展成果。虚拟现实的 VR 全景里有黄河滩、沂蒙山、长山岛及济南、青岛等山东区域风貌，给人身临其境之感。同时，嵌入当地相关的文字、图片、短视频等重点报道，优化人机交互体验，使亮点集约化、融媒化、形象化展示。




图 2 “5G 消息报两会”

### 1.3 应用 RSS 数据接口技术创新全媒体传播分发方法

通过使用 RSS 数据接口技术，实现了全媒体传播的按需分发、自动分发。通过 RSS 数据接口，集团内大众日报、海报新闻、齐鲁壹点、半岛新闻、农村大众、经济导报、鲁中晨报等客户端的原创数据和用户数据实现了统一入库管理。设计的“一键分发”功能，实现了各子媒体间稿件资源的共享共用和按需分发，扩大了稿件的发布渠道，为稿件全网传播提供支撑。通过与各第三方平台 RSS 数据接口匹配，实现了与人民日报人民号、腾讯企鹅号、百度百家号、今日头条号等第三方平台的数据对接，实现了稿件内容的自动按需分发。

### 1.4 应用网民评价数据创新全媒体一体化考核体系

传统考核以内部评委评价为主。通过引入网民评价数据，科学设置量化考核指标、加大对全媒体新闻产品生产、发布的考核权重，完善内部考核激励机制，有序引导采编人员从报纸媒体向全媒体全能型人才转型，突破岗位专业壁垒，打造一支“综合融”的全媒体采编队伍。[2]

为引导报、端、微全媒体业务融为一体，优化采编岗位功能设置，大众日报对报纸、客户端、两微等的生产实行一体化考核。采编人员每月收入根据量化工作业绩发放。大众报业集团采用量化考核规则，设计开发一体化考核系统，依据报纸稿件和新媒体稿件的传播指数、评委投票等指标，对编辑记者进行考核。同时，加大新技术类型稿件的考核权重，引导采编人员制作视频、H5、VR、长图等类型新媒体稿件。一体化考核系统的自动化数据收集、数据计算等功能，大大降低了考核工作的人力投入，提高了考核数据准确度，实现了历史考核数据的追溯参考。

在收集计算稿件传播数据时会遇到修改标题，不标识来源、作者等问题，对稿件追踪和稿件传播指数的评定造成了很大困扰。为此，利用大数据分析、机器学习等技术，不断优化比对算法，提高稿件相似度识别准确率，最优化计算稿件的综合传播指数。在稿件相似度比对模块，设置人工审核修改接口，实现人工二次确认，提高数据准确性。

## 2. 全媒体传播创新维度

大众报业集团在全媒体传播内容、技术、机制、管理等维度不断创新，推进集团媒体深度融合，赋能全媒体传播体系建设，不断提高传播力、引导力、影响力、公信力。

### 2.1 移动优先，驱动内容创新

按照“资源集约、结构合理、差异发展、协同高效”原则，大众报业集团大力实施新媒体产品创新工程，打造大众日报、海报新闻、齐鲁壹点等特色鲜明的移动客户端。大众日报客户端强化“党端”定位，面向领导干部等核心读者，进机关、下基层、进高校，累计下载安装量突破 1500 万，2020 年新增下载过千万。海报新闻客户端坚持“立足山东、全国一流、面向世界”的定位，加快建立覆盖全国的新闻采编网络，打造国内领先的平台型新媒体，累计下载安装量突破 5900 万，日活过百万。各客户端坚守自己定位，发挥自身优势，以内容建设为出发点，推出了一大批适合自身定位、点击量过亿的“爆款”产品。

### 2.2 广纳新技术，引领技术创新

大众报业集团不断吸纳大数据、人工智能、5G 等新技术，加大新技术领域的资源投入和产业布局，驱动集团媒体融合向纵深发展。集团全方位拓展大数据思维，深入内容生产运营、传播分析等环节，深挖大数据新闻产品，通过数据可视化、数据故事化形式，实现数据辅助生产运营。集团瞄准智能化方向，引入人工智能技术，覆盖全媒体生产传播各环节，以智能生产提升传播力、智能驱动提升引导力、智库服务提升影响力。布局“智媒、智云、智库”三智矩阵，全面提升互动化、视频化、数据化、智能化水平，着力打造全国一流的新型现代智慧传媒。

### 2.3 一体化运行，推进机制创新

按照习近平总书记“融为一体、合而为一”的总要求，大众报业集团全面实施流程、组织、机制再造，构建策采编发一体、报网端微一体的全媒体传播矩阵。集团先行在大众日报建设“一体化运行平台”，打通总编室、

时事对外部、客户端运营中心、新媒体研究院四个部门，组建全媒体编辑中心，赋予其协调、策划、决策、指挥职能，按照“一个指挥系统＋一个业务团队＋两类产品”的模式，改造业务流程、业务架构和组织运行，报端微工作一体化策划、推进、落实，一体化分解量化到部门、个人，一体化效果监测，一体化考核奖惩。在大众日报试点基础上，集团主要媒体纷纷组建一体化运行平台，相继成立了大众网·海报新闻、齐鲁晚报·齐鲁壹点等全媒体编辑部，去中心、去层级、去行政，实现传统媒体和新媒体在人员、业务、考核、奖惩等各方面的打通，显著提升了融媒生产力、融媒传播力。集团各报网端微号相互入驻、相互加持、相互赋能。

### 2.4　技术运用，助力管理创新

大众报业集团打通集团内各平台，整合数据资源，着力拓展大数据分析应用，监控稿件生产、流向全过程，助力全媒体传播体系的管理创新。在新闻生产方面，以稿件为对象，对稿件的新建、修改、发布、共享选用全流程监控，留痕历史操作数据，全方位记录稿件在站内的相关操作。针对集团内各媒体间稿件共享选用机制，建立统一稿件指令下发及反馈机制，对站内所有媒体统一下发稿件修改、删除、发布等指令。在新闻传播方面，利用大数据分析技术对原创稿件在全网分享、评论等传播情况进行监测分析，及时反馈稿件舆情动向。通过舆情监测系统，对重大专题、社会性事件、网络热点进行舆情监测，预警舆情信息，提高舆论引导能力。

## 3. 全媒体传播创新实践中的几点思考

### 3.1　关键系统要自主可控

媒体融合起步时，传统媒体的新媒体平台建设开发主要依靠外部公司，通过购买第三方服务的方式，快速搭建起新媒体平台。媒体融合进入下半场、深水区，这种方式显然已经不能适应形势的发展。主流媒体需要建立起自己的技术队伍，自主掌控新媒体技术，着力解决媒体融合发展面临的关键技术问题，搭建自主可控的技术平台，及时响应内部需求，不断开发新的融媒体产品和应用，筑牢媒体融合之基。例如，大众日报客户端技术开发实现自主化后，仅 2020 年就实现迭代更新 27 次，是以前的数倍，功能和 UI 不断提升，当年新增下载量超过千万，极大提高了党端的传播力、影响力。

### 3.2　创新实践要开放包容

一是生产上，新技术的应用以实用为目的，利用最新技术成果转化成产品，不是所有技术应用都要自我研发，关键平台掌握在自己手里即可。例如，工具类完全可以购买市场上的先进技术，要开门强技术。二是传播上，互联网具有天然垄断性，流量已被头部公司把控，仅仅依靠自己的传播渠道无法覆盖更多人群，这就需要和央媒、头部商业平台等第三方合作，扩大影响力和传播效果，要开门搞合作；三是业务上，发挥媒体连接社会的功能，探索“新闻＋”新业态新模式，例如新闻大数据服务、智慧城市、智慧社区、媒体智库等，与政府企事业单位合作，拓展党媒作为国家治理现代化的重要参与者、推动者的功能。

### 3.3　技术内容要深度融合

媒体技术既要追求先进，更要讲求实用。传统媒体时代，技术是辅助生产。全媒体时代，技术要驱动甚至引领媒体融合。在全媒体传播工程中，生产、传播、管理、反馈、考核等方方面面，都离不开技术。生产环节，既需要短视频智能平台这样的工具，还需要承载策、采、编、发各环节的中央厨房。传播环节，更离不开网、端、微、号新媒体矩阵。甚至内容创作上，技术团队与采编人员已经开始跨界合作，创作数据新闻、VR/AR 视频、H5、短视频等融媒体创新产品。

## 结语

大众报业集团推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，在探索构建全媒体传播体系上取得了一定成果和经验。在移动互联网飞速发展的今天，尤其进入 5G 时代，传播环境和格局不断变化。媒体融合发展是一次以技术创新为引领的媒体变革，新技术是媒体融合的发动机，推进“四全媒体”加速发展。[3] 如何紧跟技术发展趋势，建设新型主流媒体，需要我们进一步去研究和探讨。媒

## 参考文献

[1] 张涛甫 . 建立全媒体传播体系 [N]. 人民日报， 2020-02-03 .

[2] 杨树弘，曹玮系 . 主流媒体全媒体发展的理念创新与实践路径 [J]. 中国记者，2019（5）：38-41.

[3] 郝冠南，李璨，刘星宏 . 探索运用区块链和知识图谱技术助力建党 100 周年新媒体报道 [J]. 中国传媒科技，2021(5)：13-14.

**作者简介：**贾立平(1985-)，女，山东潍坊，高级工程师、大众报业集团(大众日报社)信息技术部；李志勇(1980-)，男，河南沁阳，高级工程师，大众报业集团（大众日报社）信息技术部。

（责任编辑：陈旭管）